

# Csak lógok a neten...





# DIÁKMELLÉKLET

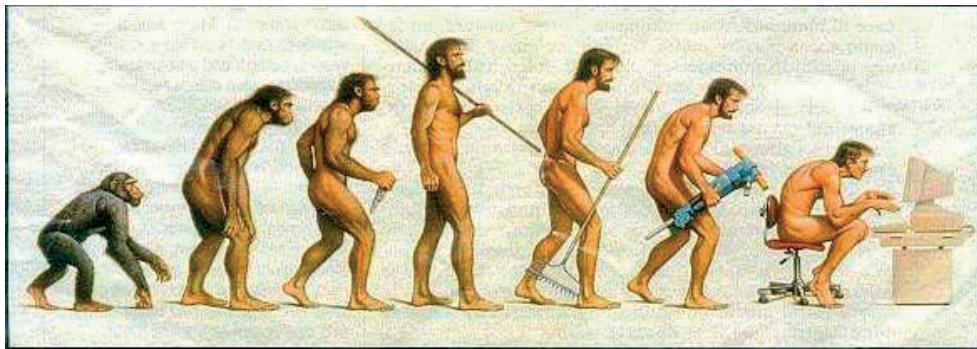
*D1 Csak lógok a neten...*

**Mi a kép üzenete?**

Mielőtt elkezdjük a téma feldolgozását, gondolkodj el ezen a képen!

Mi az üzenete a számodra?

Fogalmazd meg magadnak a kép alatt néhány rövid mondatban!

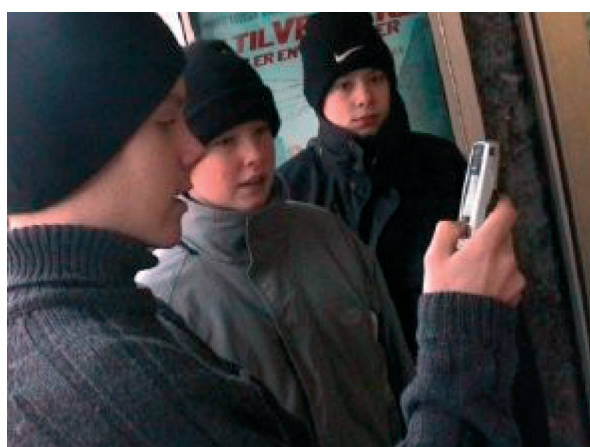
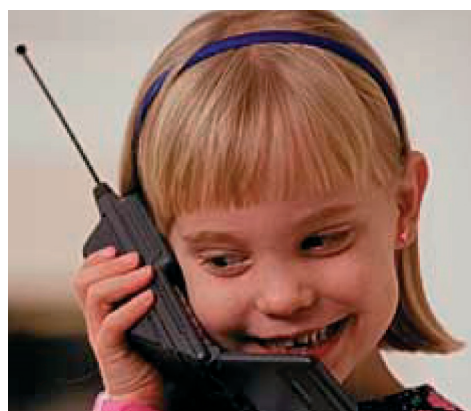


**Somewhere, something went terribly wrong**

Valahol valami alaposan elromlott.

*D2 Csak lógok a neten...*

Fotók 4 téma szerint

**Mobiltelefon**

Számítógép



Telefon



## Tévé



### *D3 Csak lógok a neten...*

#### **Olvasd el!**

Olvassátok el a következő szöveget és vessétek össze a bennük levő információkat saját véleményetekkel, tapasztalataitokkal! Mivel értetek egyet, mivel nem, mi az új, a meglepő?

#### **Árt-e a tévzés a gyerekeknek?**

Különböző felmérések eredményei szerint négyéves kortól naponta átlagosan csaknem négy órát ülünk a televízió előtt. Minél több időt töltünk a képernyő előtt, annál kevesebb időnk marad játékra, olvasásra, beszélgetésre, egymásra. Mégis megoszlanak a vélemények a tévé hatásairól, nem mondhatjuk egyértelműen, hogy káros időtöltés.

A tévénzés iskoláskorra napi több órán át tartó örületté fajulhat. A gyerek hazajön az iskolából, üres a lakás, szabad a világ, azt csinál, amit akar, azt néz a tévében, amit akar – válogatás nélkül néz mindent. Rengeteg információ zúdul rá, amit nem képes feldolgozni. 4-6 éves korban a belső kép -készítés képességének fejlődését gátolja: a gyereket kész képekkel árasztja el.

Persze nem kell mindjárt kidobni a tévét, hiszen nagyszerű hírforrás, s rengeteget lehet belőle tanulni. Meg kell tanulni jól használni. A pszichológusok szerint a tévzési szokásokat – jókat is, rosszakat is – ki lehet alakítani a gyerekekben. Fontosnak tartják a tévzés családi szabályozását, keretek közé szorítását, valamint azt, hogy a szülők beszélgessenek a gyermekeikkel látottakról, fejtsék ki az élet dolgaival kapcsolatos álláspontjukat. A média helyes használatára való tanításban a legfontosabb lépés, hogy megértessük gyermekeinkkel az értékrendünket, segítsünk nekik megérteni a különbséget a jó és rossz között.

#### **Lakossági internet-használat**

Tizenöt év feletti honfitársaink mintegy egyötöde, a fővárosban viszont már minden harmadik ember használja a világhálót; a legaktívabb netezők a 15-24 éves fiatalok. Magyarországon a 15 év feletti, mintegy 3 millió számítógép-használó közel kétharmada, mintegy 60 százaléka szokott internetezni is.

Az internetezés hazai elterjedtségét regionális bontásban elemezve a legkedvezőtlenebb Délkelet-Magyarország helyzete, míg a többi vidéki országrészben a lakosok 19-21 százaléka netezik. A legmagasabb, 34 százalékos használati mutatóval a főváros jellemezhető, minden harmadik budapesti az internetezők táborát gyarapítja. Míg a megyeszékhelyeken a fővárosihoz hasonlóan alakulnak az arányok, a városokban 18 százalékra tehető a mutató, a községekben viszont csak a lakosság egytizede használja a netet.

A korcsoportokat tekintve Internetezésben – hasonlóan a számítógép-használathoz – a legfiatalabbak járnak az élen. A közép- és felsőfokú iskolák behálózottságának is köszönhetően a 15-24 évesek több mint fele (55%-a) használja a világhálót. A 25-34 éveseknek még átlag feletti hányada internetezik, 45 éves kortól jóval az országos mutató alá esik az arány.



### Vezetékes telefon a háztartásokban

Vezetékes előfizetéssel közel 2,6 millió hazai háztartás rendelkezik, a vonalak mindössze 3 százaléka digitális. A lakossági telefonhasználatot markánsan befolyásolja a költségtudatosság.

A magyar háztartások jellemzően [99 százalékban] lakossági vezetékes fővonalra fizetnek elő, ezek egy részét – jellemzően mikrovállalatok, illetve egyéni vállalkozások esetében – üzleti célokra is használják. A vonalak digitalizáltságának foka a lakossági előfizetők körében alacsony. Hagyományos, analóg vonal a háztartások 97 százalékánál, ISDN pedig 3 százalékuknál található.

A vezetékes telefonokhoz kapcsolódó kényelmi és értéknövelt szolgáltatások igénybe vétele kevésbé jellemző a hazai háztartások körében. Legtöbbször a hangposta szolgáltatást használják, de ezt is csupán az előfizetők kevesebb, mint egytizede, s a továbbiakat – mint például a hívószám-kijelzést, a hívásrésztelvezést, illetve -várakoztatást – csak a háztartások elenyésző hányada, 2-4 százaléka veszi igénybe rendszeresen.

### Lakossági mobiltelefon-használat

A hazai háztartások közel háromnegyedében találunk mobil-előfizetést, a magyarok 56 százaléka mobilos. A készülékek legnagyobb részét az előfizetéssel együtt újonnan vásároljuk, a hosszú élettartam elsődleges fontosságú.

A magyarországi háztartások 72 százalékában, közel 2,8 millió háztartásban él legalább egy aktív mobiltelefon-előfizetéssel rendelkező személy. A háztartások mobiltelefon-ellátottsága az elmúlt 12 hónapban jelentős mértékben emelkedett. A legmagasabb központi régió, a főváros és Pest megye háztartási mobil-ellátottsága (megközelíti a 80%-ot), míg a vidéki országrészekben mindössze 64–72 százalékos

Korcsoportos bontásban vizsgálva a kérdést, a mobiltelefon-előfizetéssel rendelkezők aránya a 15–24 és a 25–34 évesek körében a legmagasabb, meghaladja a 80, illetve 90 százalékot is. Az életkor növekedésével csökken, de már a 60-69 évesek között is minden harmadiknak van mobilja. A legfiatalabbak körében mobiltelefonja ötből egy gyermekkorúnak van.



### *D5 Csak lógok a neten...*

#### **Kérdőív**

Egy iskolai feladathoz kérjük, hogy válaszolj/on az alábbi kérdésekre. A kérdőív anoním vagyis a válaszadó nevét nem kérjük feltüntetni. Együttműködését/együttműködését köszönjük.

1. A válaszadó kora:
2. A válaszadó neme:
3. A válaszadó foglalkozása/iskolai végzettsége:
4. Van-e a lakásokban TV-készülék?
5. Ha van, naponta mennyi időt töltesz előtte?
6. Tipikusan milyen műsorokat nézel?
7. Akkor is megy-e a TV, ha senki sem nézi?
8. Egyetértesz-e azzal, hogy egy családban egyáltalán ne legyen TV-készülék?  
Miért igen vagy nem?
9. Havonta mekkora a mobiltelefonod számlája?
10. Ki fizeti?
11. Mire használod? (Több válasz is lehetséges): sms, zene, fotó, beszélgetés, egyéb.
12. Van-e otthon számítógépek?
13. Naponta mennyi időt töltesz előtte?
14. Szabnak-e a szüleid korlátot a használatának? Ha igen, hogyan?
15. Az internetet milyen célból használod?
16. Használtad-e valaha az internetet iskolai feladathoz?
17. Kaptál-e már az iskolában útmutatást az internet értelmes használatához?

